

CONTEXTOS DE INVESTIGACIÓN Y POLÍTICA CIENTÍFICA DE LA AE-IC

SIMPOSIO MAPCOM

Carlos Lozano Ascencio

Secretario Comisión de Política Científica AE-IC



ASOCIACIÓN
ESPAÑOLA
DE INVESTIGACIÓN
DE LA COMUNICACIÓN

TEORÍAS
Y MÉTODOS
DE INVESTIGACIÓN
EN COMUNICACIÓN



Cronología desde la Fundación de la AE-IC.

Simposios y Congresos Sección TMIC

2006 Fundación AE-IC

2008 Santiago de Compostela (I)

2009 Simposio 1 (Madrid)

2010 Málaga (II)

Creación CPC

2011 Simposio 2 y Congreso TMIC 1 (Fuenlabrada)

2012 Tarragona (III)

2013 Simposio 3 y Congreso TMIC 2 (Segovia)

2014 Bilbao (IV)

2015 Simposio 4 y Congreso TMIC 3 (Málaga)

2016 Madrid (V)

Investigaciones MDCS

(2009) Encuesta online **Docencia Teoría de la comunicación** en España, resto de Europa y Latinoamérica

(2011) Encuesta online **Investigación en comunicación** en el ámbito universitario

(2013) Encuesta on line **Investigación en comunicación** el ámbito social y de mercado español

(2014) I+D+i **El sistema de investigación en España** sobre prácticas sociales de comunicación. **Mapa de proyectos, grupos, líneas, objetos de estudio y métodos** (AE-IC).

Grupo MDCS

Mediación Dialéctica de la Comunicación Social



COMPLUTENSE
GRUPO DE INVESTIGACIÓN

Navegar identificado

CAMPUS DE
EXCELENCIA
INTERNACIONAL

GRUPO DE INVESTIGACIÓN MDCS: MEDIACIÓN DIALÉCTICA DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

Quiénes somos +

Programa +

Líneas de investigación +

Proyectos +

• Sistemas de Investigación
• Cambio Climático

Congresos +

Publicaciones +

• Tesis Doctorales

Portada » Quiénes somos

Quiénes somos

El Grupo MDCS es un equipo interdisciplinario de investigadores universitarios que comparten proyecto teórico y metodología en estudios básicos y aplicados de Comunicación Social (Medios y Organizaciones)

[Ir a portada](#)

Director

José Luis Piñuel Raigada

Doctor en Psicología y en Filosofía. Catedrático de Periodismo de la Universidad Complutense de Madrid.

Líneas de investigación: Epistemología de la Comunicación, Métodos y Técnicas de Investigación de la Comunicación y Comunicación de Crisis.

Web personal: <http://personales.jet.es/pinuel.raigada/index.html>

Contacto: pinuel@ccinf.ucm.es / pinuel.raigada@jet.es



GRUPO DE INVESTIGACIÓN
socialmediación dialéctica
COMUNICACIÓN
SOCIA... ONDIA
mediación... cacomur
acon... icacio
mediación dialéctica comunicación social
SOCIAL MEDIACIÓN

Proyectos

Proyecto de investigación I+D en curso

"El discurso hegemónico de los Medios sobre el "Cambio Climático" (Riesgo, Incertidumbre y Conflicto) y prueba experimental con discursos alternativos entre jóvenes"

Antecedentes de la Comisión de Política Científica

6 y 7 de Mayo 2009

MADRID

SYMPOSIUM INTERNACIONAL
DE INNOVACIÓN EDUCATIVA
EN EL ESPACIO EUROPEO
Y LATINOAMERICANO

Encuesta sobre el perfil Universitario de la docencia
en Teoría de la Comunicación / Información en Europa y Latinoamérica

Simposio sobre innovación educativa (Madrid)

Encuesta sobre el perfil universitario de la docencia en Teoría de la Comunicación /
información en Europa y Latinoamérica

Colaboraciones:

European Communication Research and Education Association (ECREA), Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social (FELAFACS), Sección Temática de “Teoría de la Comunicación y Metodología de la Investigación” de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC)

Objetivo Simposio (2009) Madrid

Iniciar el debate en la comunidad académica del área de la comunicación frente al Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) y frente a las demandas latinoamericanas en el área.



Ejes temáticos Simposio(2009) Madrid

1: Los Intereses preferentes en los programas de Teoría de la Comunicación.



2: Las competencias cognitivas, destrezas y actitudes perseguidas por los programas y guías docentes de Teoría de la Comunicación.



3: Los objetos de estudio contemplados en los contenidos de los programas de la Teoría de la Comunicación.



Encuesta on line Docencia TdC (2009)

Encuesta sobre la docencia en Teoría de la comunicación/información en España, resto de Europa y Latinoamérica (2009).

La primera encuesta *on line* estuvo dirigida a los docentes españoles, europeos y latinoamericanos, que centraban sus esfuerzos didácticos (intereses, métodos, experiencias) en torno a las Teorías de la Comunicación. La encuesta permitió elucidar los desajustes entre la docencia que se imparte y la investigación que se está llevando a cabo en este ámbito de estudios.



Universidad
Complutense
Madrid



Contenidos e intereses temáticos

Comunicación de masas (75,4%)

latinoamericanos (37,8%)

españoles (32,1%)

europeos (29,7%)

Encuesta del Grupo MDCS sobre Docencia de Tª de la Comunicación

1. INSTRUCCIONES GENERALES

Creación Comisión de Política Científica AE-IC

Comisión de Política Científica (CPC) mandato de la asamblea de la AE-IC del Congreso de Málaga de 2010.

La directiva toma en cuenta méritos, trayectorias profesionales y académicas, y la representatividad institucional de las personas convocadas.



Dr. Miquel DE MORAGAS

Presidente

Dr. Francisco SIERRA

Coordinador

Dr. Carlos LOZANO

Secretario

Dr. José Luis PIÑUEL

Director Científico

Dr. Antonio GARCÍA JIMÉNEZ

Vocal

Dra. María Begoña ZABILDEA

Grupo Bilbao. Revistas Científicas

Dr. Víctor SAMPEDRO

ANEP

Dr. Juan José IGARTUA

Vocal

Dr. Javier MARZAL

Vocal

Dra. María Luisa HUMANES

Vocal

Dra. Yolanda TORTAJADA

Vocal

Hoja de ruta Comisión de Política Científica AE-IC

Catálogo de investigación en
Comunicación en España

Formación de investigadores

Incentivación de redes internacionales
de investigadores y proyectos.

Organización del campo y sistemas de
clasificación

Difusión de la investigación:
Publicaciones y Congresos



Simposio 2011 (Fuenlabrada)

PRIMER SIMPOSIO NACIONAL DE GRUPOS CONSOLIDADOS
DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN

1. **Convocatorias** de proyectos: revisiones de áreas, evaluaciones y presupuestos
2. **Equipos** de proyectos: revisión de condiciones administrativas, académicas y de gestión de los equipos
3. **Difusión** de resultados e intercambio de experiencias: congresos, revistas y sociedades científicas
4. **Historial** investigador y carrera académica de los investigadores: Agencias de evaluación (ANECA, CNEAI, Agencias autonómicas...) y Evaluaciones del currículo investigador

Informes finales
Delphi preparatorio para la discusión de las plenarios



Fuenlabrada, 13 y 14 de abril de 2011



ASOCIACIÓN ESPAÑOLA
DE INVESTIGACIÓN DE LA COMUNICACIÓN
Teorías y métodos de investigación en comunicación

www.ae-ic.org/ae-ic



Encuesta on line Investigación en comunicación (2011)

Encuesta on line Investigación en Comunicación en España, resto de Europa y Latinoamérica (2011).

Se invitó a los investigadores universitarios de España, Europa y Latinoamérica a que nos respondieran sobre sus intereses, métodos y experiencias al estudiar la Comunicación



Contenidos dominantes

Comunicación de masas (27,4%)

Latinoamérica 41,2%

España 32,4%

Europa 26,5%



Encuesta del Grupo MDCS sobre Investigación en Comunicación

1. INSTRUCCIONES GENERALES

Simposio 2013 (Segovia)

Cultura de investigación y formación de Investigadores

(promoción y convocatorias de Cursos de postgrado, reivindicaciones académicas sobre áreas de conocimiento, titulaciones...)

Organización del campo y revisión de sistemas de clasificación

(Códigos UNESCO, Asociaciones Nacionales e Internacionales de Comunicación, Universidades, Administraciones Públicas, etc.)

Difusión de investigación

(Publicaciones científicas -revistas, editoriales especializadas, monografías, materiales didácticos...-, Congresos y Simposios, Sociedades Científicas...)

Políticas de internacionalización

(Incentivación de redes internacionales de investigadores y proyectos: ICA, IAMCR, ECREA, ALAIC, CONFIBERCOM, RALIC, etc.)



A poster for the 'Simposio Internacional sobre Política Científica en Comunicación'. At the top left is the logo for 'AEIC' (Asociación Española de Investigadores de Comunicación). The main text reads 'Investigar la comunicación hoy: revisión de políticas científicas y aportaciones metodológicas'. Below this is a graphic of a tablet displaying the same text, with a speech bubble labeled 'Investigación' and a yellow box labeled 'Comunicación'. At the bottom, it says 'II Congreso Nacional Métodos de Investigación en Comunicación' and 'Segovia, 2 y 3 de mayo de 2012'. The website 'www.aeicsegovia.es' and several logos are at the very bottom.

Encuesta on line investigación en comunicación ámbito social y de mercado español (2013).

Tercera encuesta on line, donde se pregunta a responsables de la investigación de 32 entidades (corporaciones, consultoras e institutos de investigación, fundaciones, medios de comunicación y ONG).



Temas más recurrentes

66% investigación corporativa:
imagen, creación de identidad,
reputación, posicionamiento marcas
y marketing productos y/o servicios .

Proyecto I+D+i (2014)

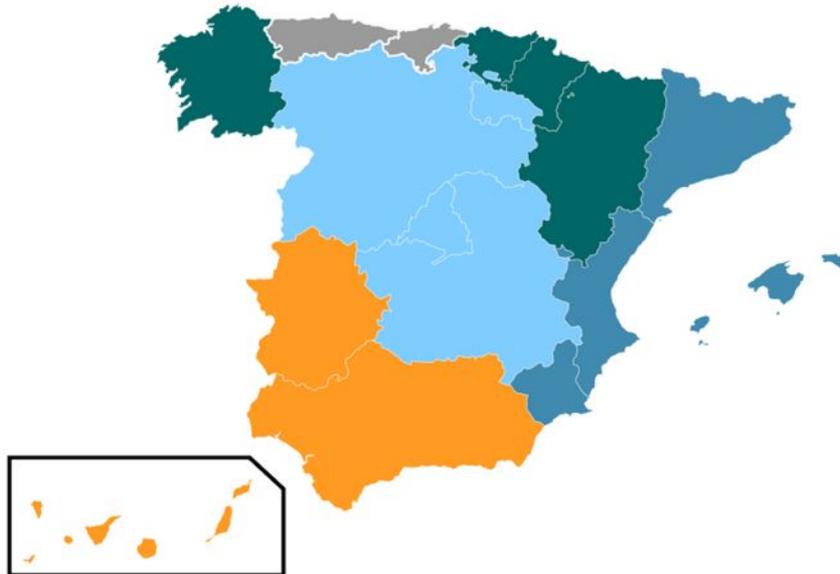
El sistema de investigación en España sobre prácticas sociales de comunicación. mapa de proyectos, grupos, líneas, objetos de estudio y métodos (CSO2013-47933-C4-1-P).

Auspiciada tanto por la AE-IC como por Asociaciones internacionales de Investigación en Comunicación (como ECREA, y AIERI) en calidad de EPO's, y su diseño comprende tres equipos coordinados en todo el territorio español, bajo la dirección de José Luis Piñuel.

MapCom

[Inicio](#) [Investigación](#) [Produccion Científica](#) [Investigadores](#) [Mapa](#) [Noticias](#) [Contacto](#)

Sistema de investigación sobre prácticas sociales en Comunicación: Mapa de proyectos, grupos, líneas, objetos de estudio y métodos



Investigadores

- Área I
- Área II
- Área III
- Área IV

Propuesta metodológica

No sólo debería cimentarse en los indicadores oficiales de instituciones públicas y privadas que contabilizan el estatus profesional y académico de los investigadores de la comunicación

Los **objetivos** que persigue la investigación realizada

Las principales **circunstancias** de la investigación

El **objeto de estudio** predominante en el documento analizado

Características de las **muestras** (si procede)

Datos elaborados por el investigador con los cuales se establecen las **conclusiones** del trabajo

Principales **Técnicas** utilizadas



MapCom

Simposio 2015 (Málaga)

SIMPOSIO DEL MAPA DE LA INVESTIGACIÓN EN ESPAÑA SOBRE PRÁCTICAS SOCIALES EN COMUNICACIÓN

Proyectos, Grupos, Líneas, Objetos de estudio y métodos

Objetos y objetivos de investigación en Tesis y Proyectos de investigación

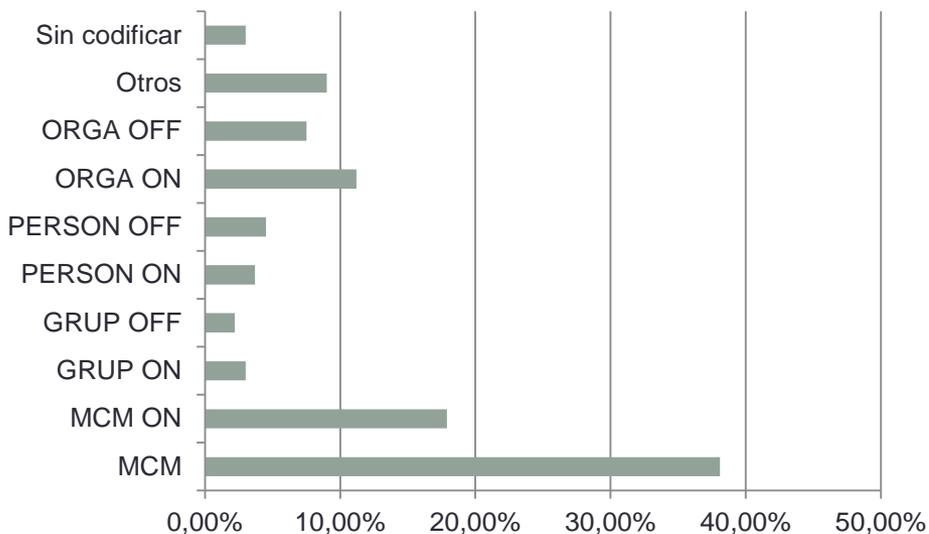
Métodos y Técnicas de investigación en Tesis y Proyectos de investigación



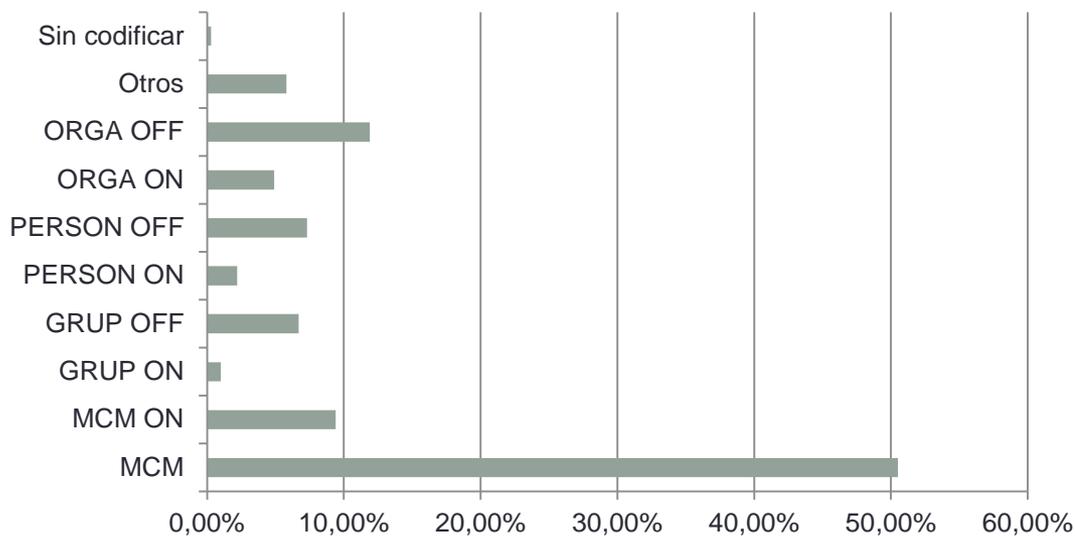
I+D y Tesis doctorales / Objetos de estudio

Muestra Mapcom 823 registros

I+D

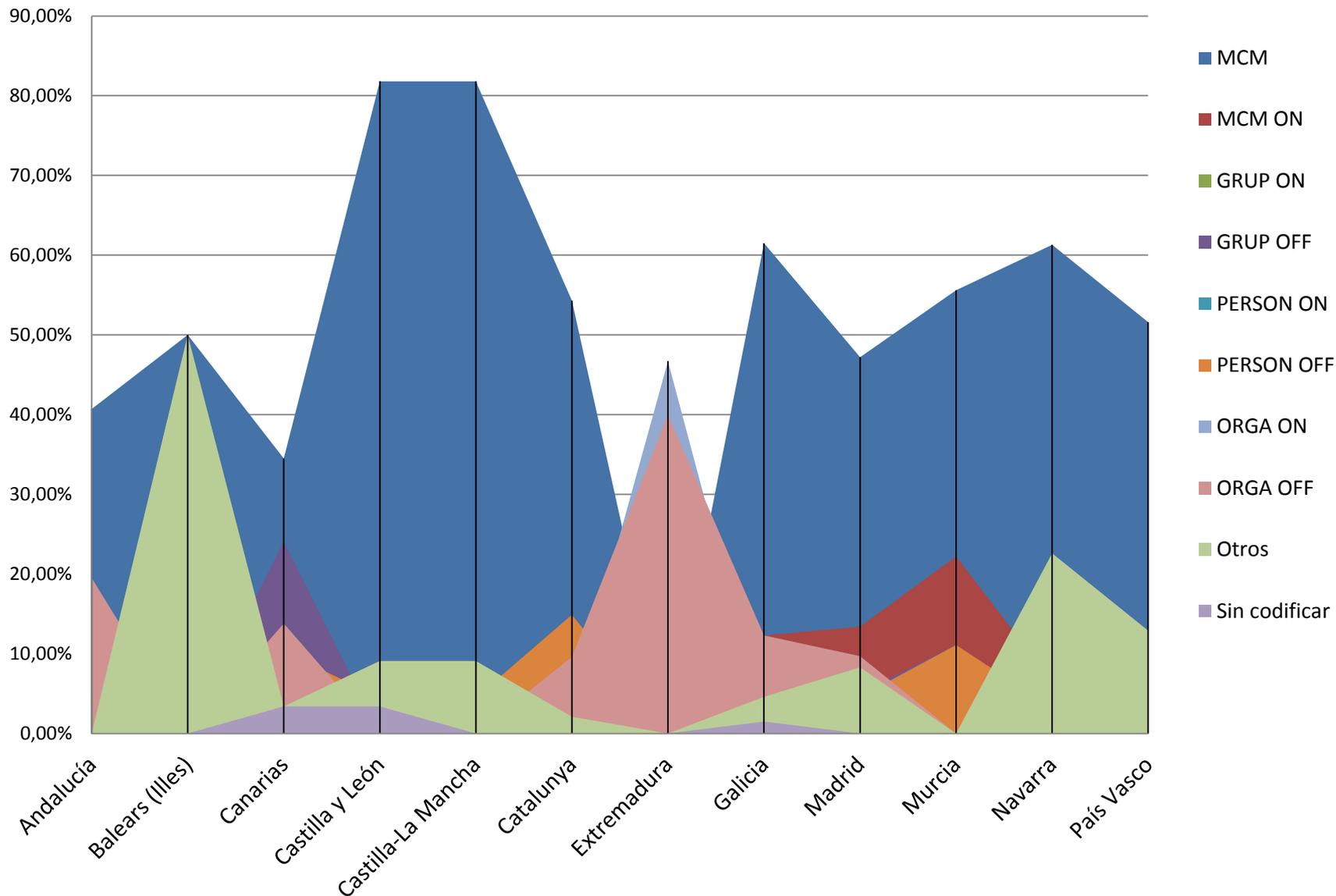


Tesis doctorales



Tesis / Objetos de estudio / Comunidades

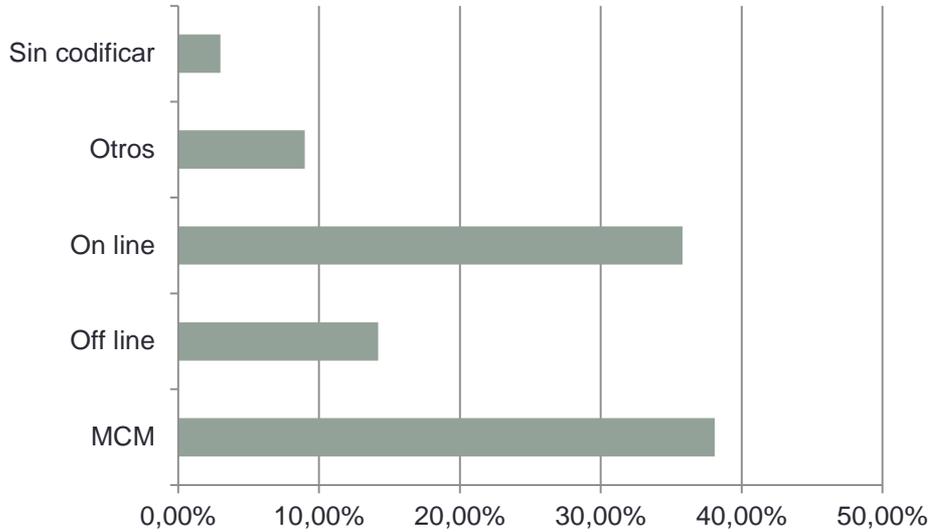
Muestra Mapcom 823 registros



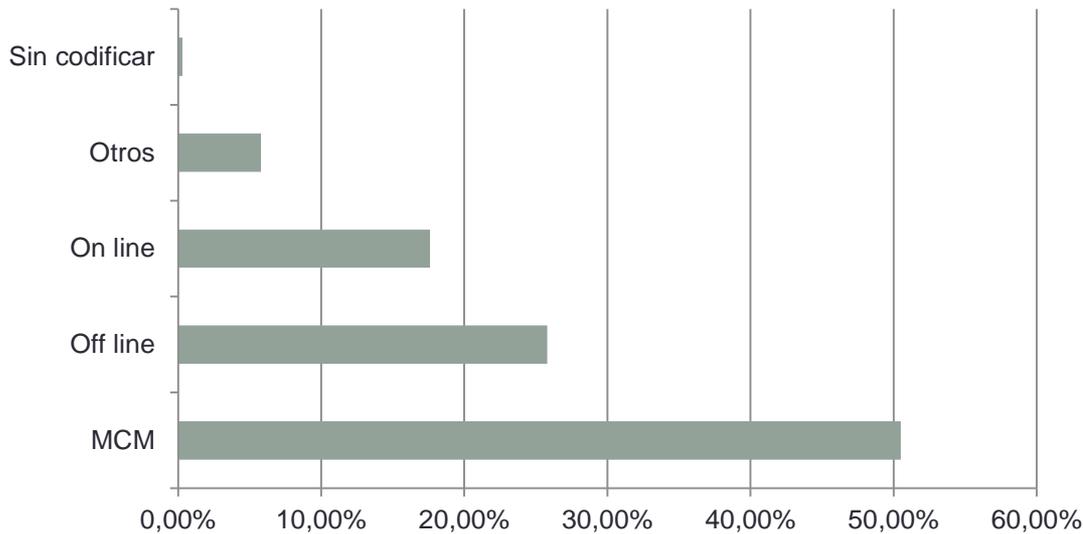
I+D y Tesis doctorales / OE ON-OFF

Muestra Mapcom 823 registros

I+D

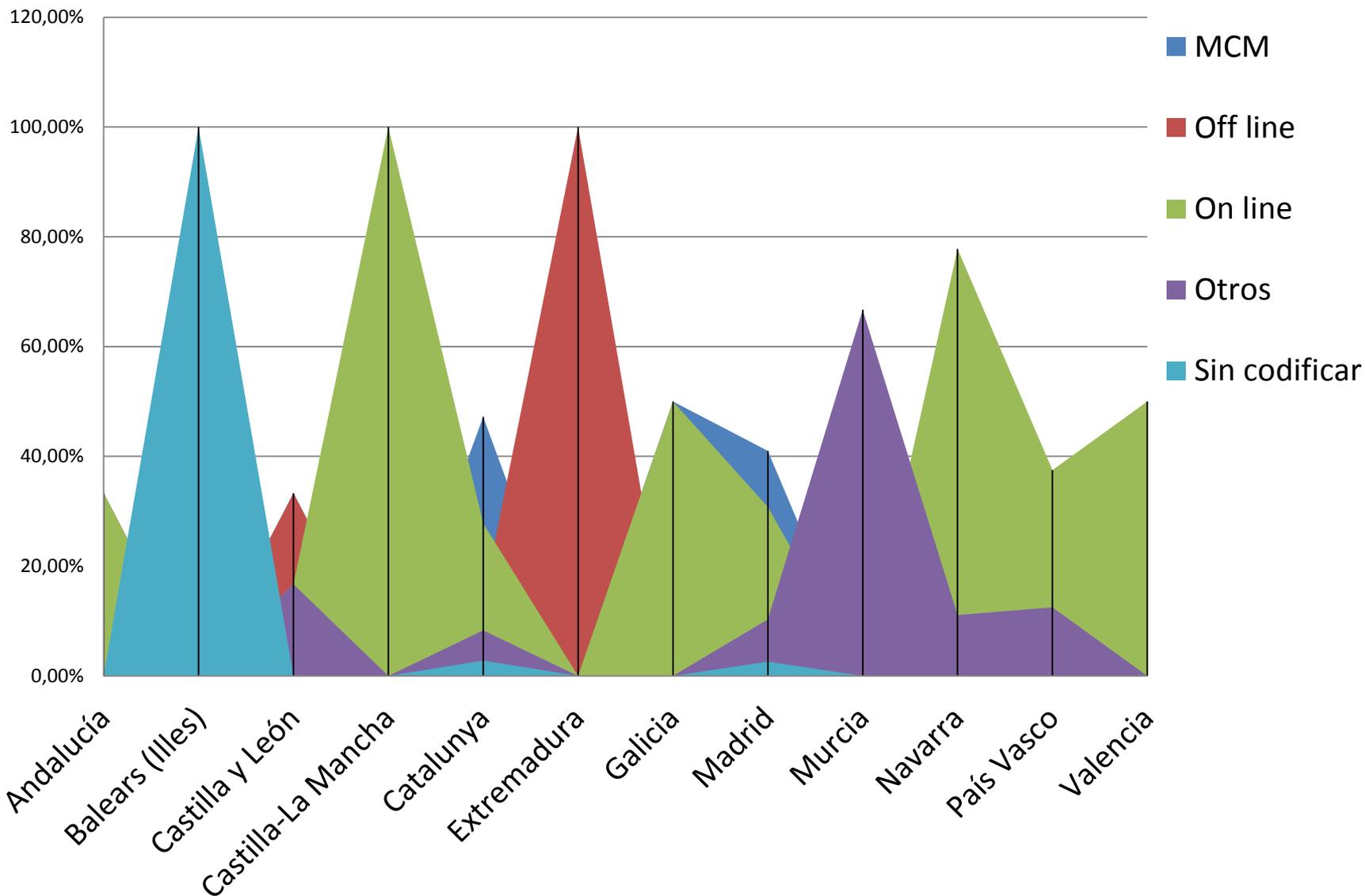


Tesis doctorales



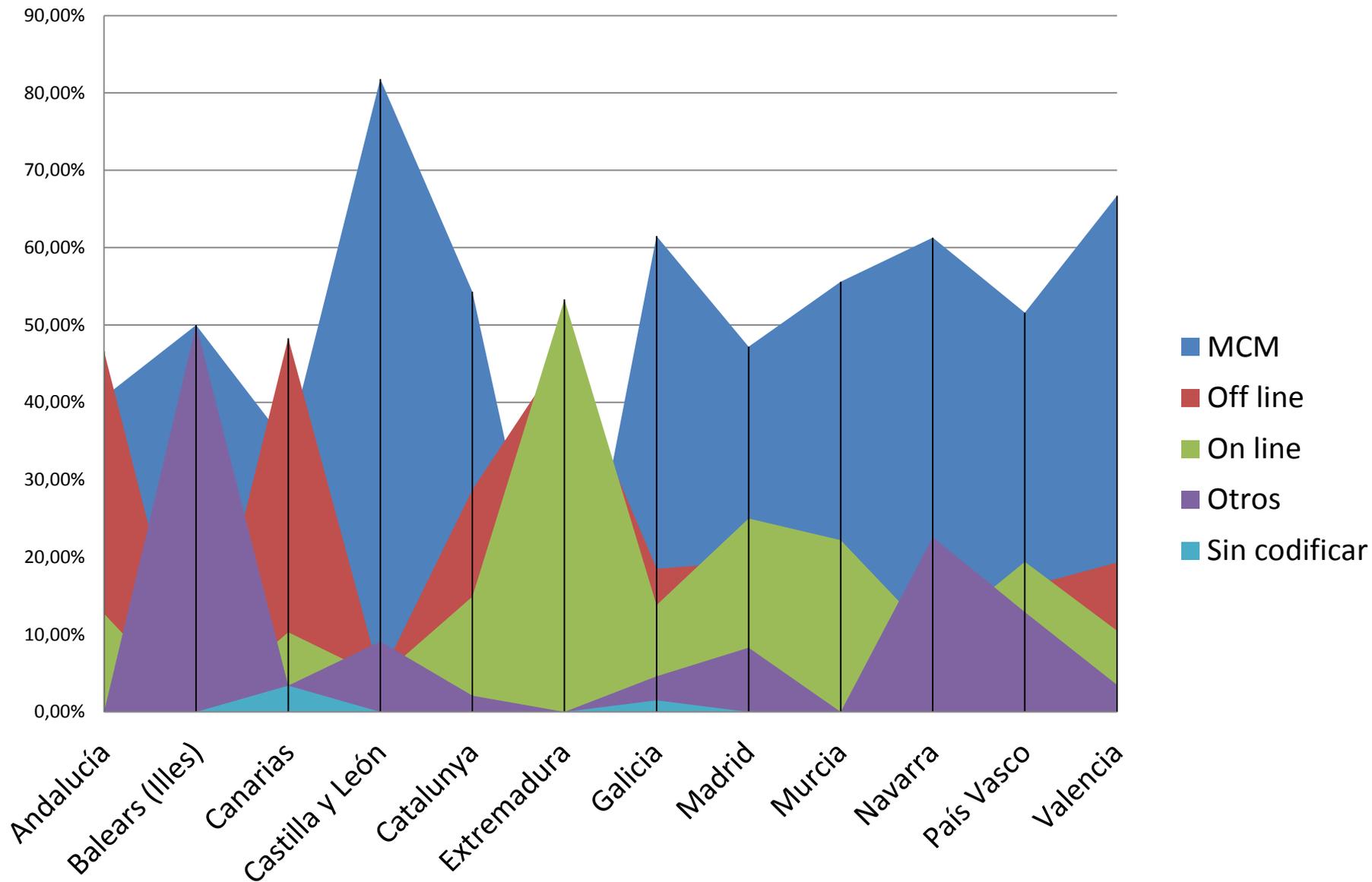
I+D / OE ON-OFF / Comunidades

Muestra Mapcom 823 registros



Tesis / OE ON-OFF / Comunidades

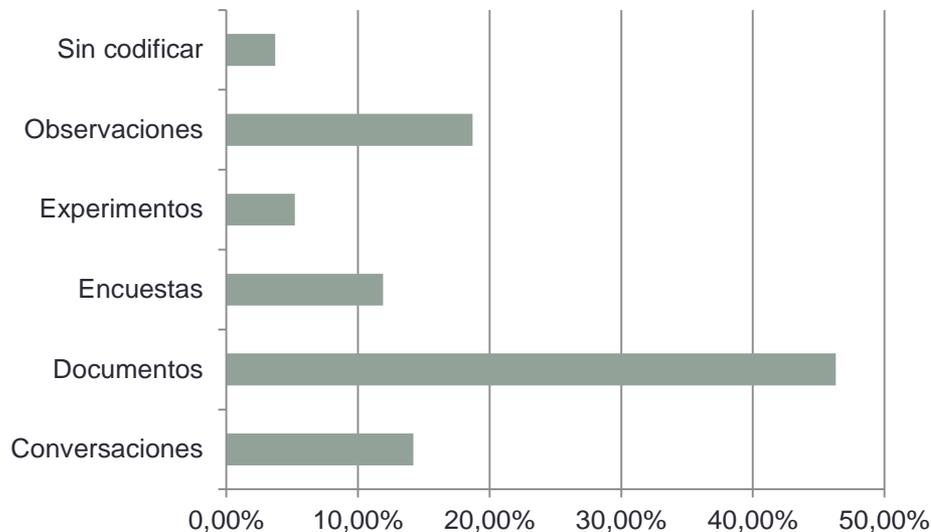
Muestra Mapcom 823 registros



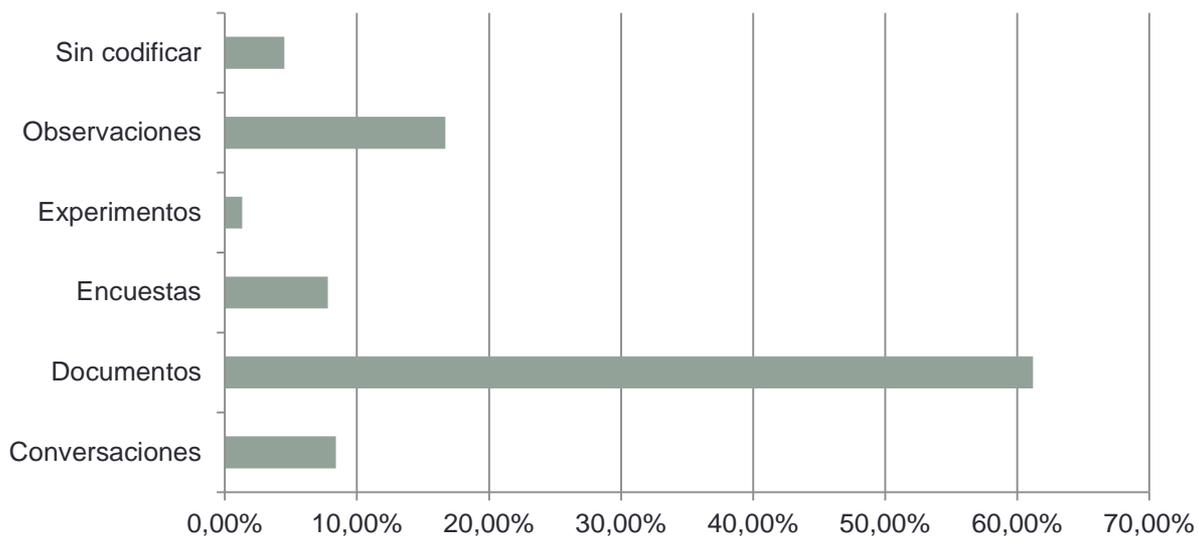
I+D y Tesis doctorales / Técnicas

Muestra Mapcom 823 registros

I+D

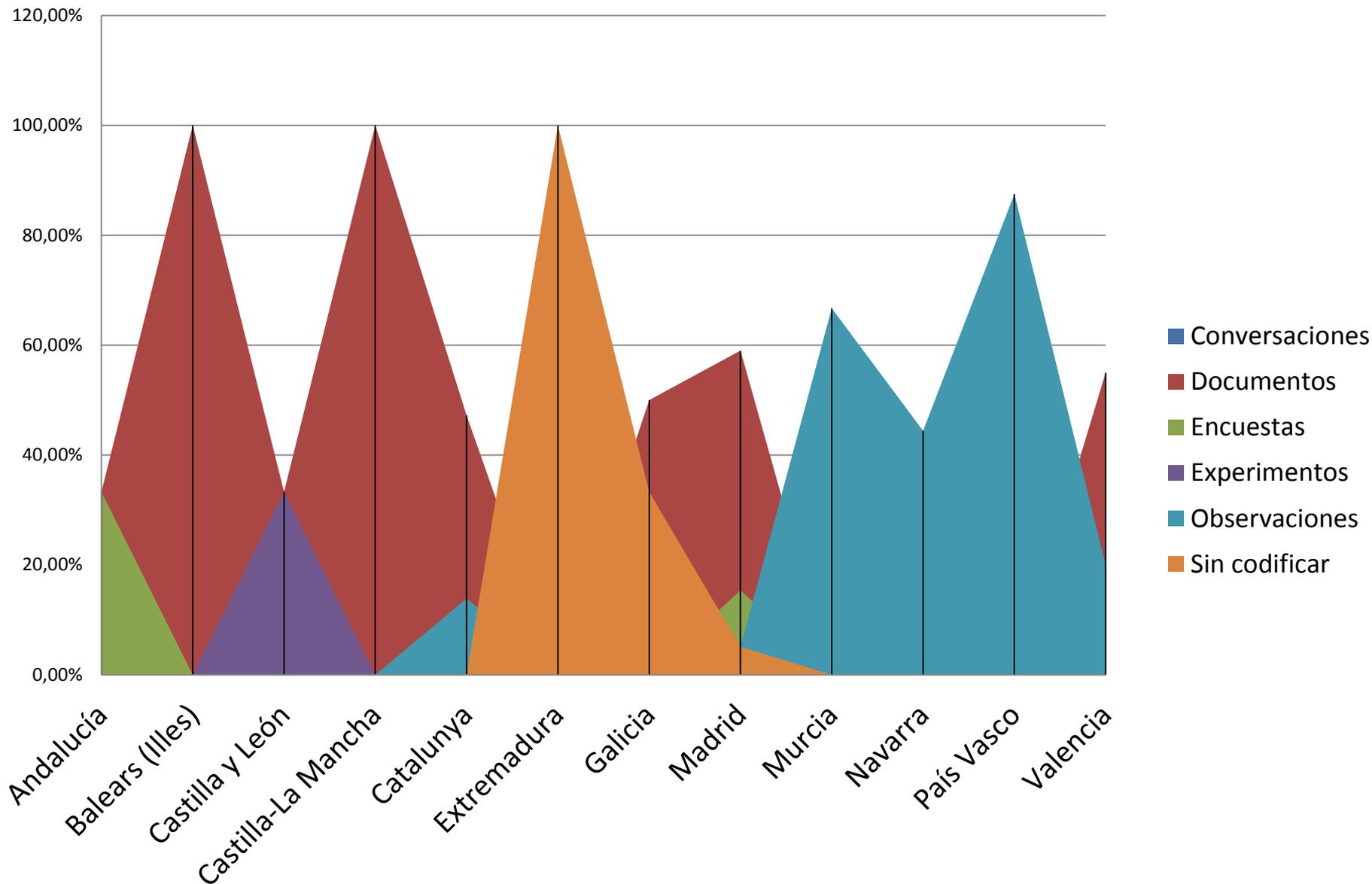


Tesis doctorales



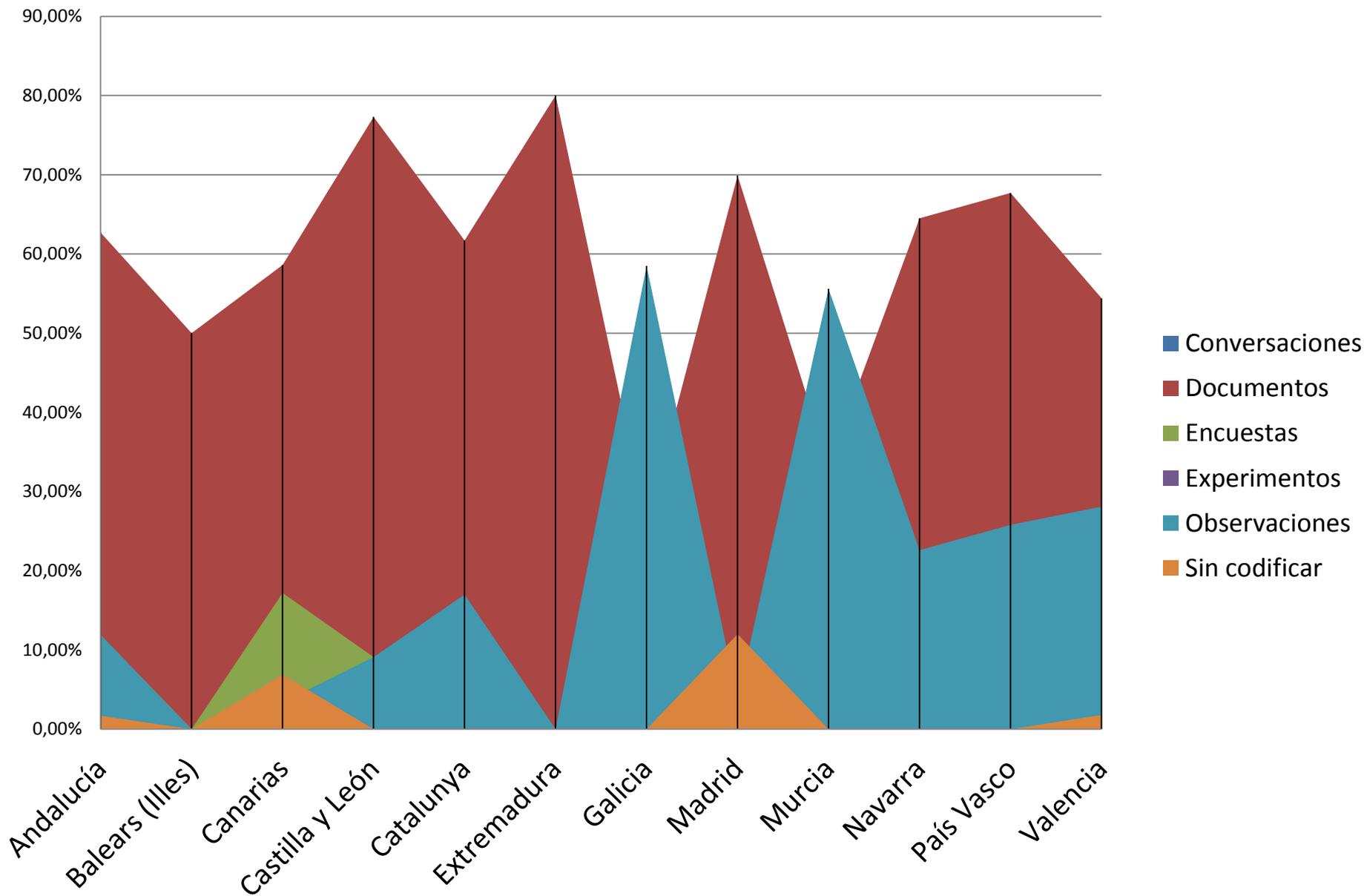
I+D / Técnicas / Comunidades autónomas

Muestra Mapcom 823 registros



Tesis / Técnicas / Comunidades autónomas

Muestra Mapcom 823 registros



Muchas gracias

Carlos Lozano Ascencio
carlos.lozano@urjc.es

Grupo MDCS
<https://www.ucm.es/mdcs/>